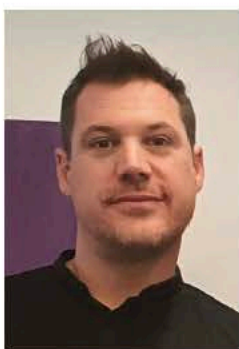




Thomas Dallemagne

EXPERT AWS CHEZ
MICROPOLE ET DIRECTEUR
DE LUCY IN THE CLOUD



Wim Haedens

DIRECTEUR DU CENTRE
D'EXCELLENCE MICROSOFT
ANALYTICS CHEZ MICROPOLE

Le cloud, moteur de la transformation numérique

Le cloud constitue pour les entreprises un levier d'accélération au niveau des résultats commerciaux et de l'efficacité opérationnelle.

Texte : Olivier Clinckart

Rapidité de la mise en œuvre, tout en assurant un maximum de sécurité, de stabilité et de conformité : le cloud permet d'opérer un changement radical dans l'exploitation des ressources informatiques. À un point tel que, pour Thomas Dallemagne, expert AWS chez Micropole et directeur de Lucy in the Cloud, « le cloud est un accélérateur dans la transformation digitale sans équivalent aujourd'hui, du point de vue de l'impact financier et du ROI. »

Wim Haedens, directeur du centre d'excellence Microsoft Analytics chez Micropole, précise que « le cloud permet de mettre davantage le focus sur le business et moins sur les aspects techniques. La digitalisation est la priorité de la majorité des organisations aujourd'hui, mais elles s'interrogent souvent sur la manière de l'implémenter. Notre rôle est de les aider à devenir une organisation axée sur les données et de leur montrer que le cloud est une étape indispensable pour y parvenir. »

Opportunités d'innovation

« Les opportunités en matière de machine learning et d'intelligence artificielle sont gigantesques », explique Th. Dallemagne. « Par exemple, dans le domaine des télécoms, en cas de panne sur le réseau, prédire si un client a été affecté, afin de lui proposer un dédommagement proactif. Ou dans le domaine de la santé, prédire les pathologies chroniques. Le cloud offre une puissance quasi illimitée pour entraîner les modèles de machine learning à réaliser ces prédictions. »

Avec un champ d'opportunités très vaste, tant au niveau métier que financier ou opérationnel. Ainsi, W. Haedens est convaincu que « la modernisation des données est le fondement de toute transformation digitale. La donnée en tant que telle n'a pas de valeur, ce qui a de la valeur, c'est ce qu'il est possible de faire de cette donnée: comment installer un processus, dégager des connaissances de cette donnée et le mettre en application ».

Applications concrètes

Au sein de Micropole, les exemples concrets de transformations réussies vers le cloud ne manquent pas : « Un croisiériste a lancé un projet pour exploiter les données de ses bateaux, afin de pouvoir prédire les pannes



Le cloud offre une puissance quasi illimitée pour entraîner les modèles de machine learning à réaliser ces prédictions.

et les moments de révision nécessaires. Un autre exemple est celui d'un des principaux opérateurs télécoms belge qui nous a donné carte blanche en la matière. Nous avons migré l'ensemble de ses données vers le cloud (700 To, 400 cas d'usage sur 4 ans) et transformé ainsi avec succès leur organisation en formant leurs collaborateurs aux bonnes pratiques. » ■

MICROPOLE

Pour plus d'informations :
micropole.be